

Svedbergs Verksamhetspolicy

Svedbergs utvecklar, tillverkar och marknadsför badrumsprodukter för den nordiska marknaden. Med fokus på våra produkters påverkan på människors vardag skall Svedbergs alltid ha kunderna och återförsäljarna i centrum. Genom att ständigt bli bättre i allt vi gör skall kunder och återförsäljare känna sig trygga i att vi lever upp till våra högt ställda mål och att vi även överträffar förväntningar.

Hållbarhet är en viktig fråga för Svedbergs. Under 2017 har vi anslutit oss till FN Global Compact som är ett FN-initiativ som syftar till att mobilisera en global rörelse för hållbara företag och intressenter för att skapa en hållbar värld. De tio principer som finns i Global Compact rör frågor om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption, ställer sig Svedberg till fullo bakom. Svedbergs ISO-certifiering 9001 (miljö) och 14001 (kvalité) borgar också för att det pågår ett kontinuerligt förbättringsarbete inom dessa områden.

Medarbetarna är en av Svedbergs största tillgångar och vi verkar för en öppen miljö där ledord och värderingar för alla medarbetare är ärlighet, respekt och engagemang. Vi skall varje dag leva upp till våra värderingar i förhållande till oss själva, medarbetare och externa intressenter.

Dalstorp den 22 mars 2018



.....
Sofia Axelsson
VD, Koncernchef